

R E P O R T

sostenibilità

2024



ITALART

Making Scents since 1954



R E P O R T
sostenibilità
2024



Chi siamo: identità e progetti per il futuro di

pag. 4

Gli obiettivi di beneficio comune

- a)** *Rispettare l'ambiente e valorizzare le risorse naturali*
Altre azioni per miglioramento l'impatto ambientale:
La sede di Italart
Obiettivi per il 2024

pag. 14
pag 28
pag 23

- b)** *Sostenere la comunità locale*
Obiettivi per il 2024

pag. 28
pag 30

Nota metodologica

pag. 31

ITALART

Making Scents since 1954

ITALART

Making Scents since 1954

Italart Co. S.r.l. (anche solo “Italart”) è un'azienda italiana che dal 1954 realizza con passione e professionalità fragranze e prodotti di bellezza per brand in licenza e private label. Nell'ambito della nostra attività mettiamo, in sinergia con i brand che rappresentiamo, tutta la nostra esperienza e vocazione per il profumo, in modo da esaltare al massimo le caratteristiche intrinseche e il DNA dei marchi con cui collaboriamo.

La nostra è una realtà familiare giunta alla terza generazione con sede nella città di Parma, storica capitale della profumeria italiana fin dai tempi della duchessa Maria Luigia d'Austria, seconda moglie di Napoleone Bonaparte, che arrivò a Parma nel 1816 e portò con sé un raffinato gusto estetico, influenzato dalle corti europee. Fu proprio sotto il suo patrocinio che nacque la tradizione parmense della produzione di essenze e profumi. La duchessa, che aveva un profondo interesse per le fragranze, promosse la creazione di laboratori locali per la loro produzione, contribuendo a instillare la cultura per i profumi raffinati e artigianali che ancora oggi perdura.



Nel corso del XIX e XX secolo, Parma vide così nascere e crescere varie imprese dedicate alla produzione di profumi, saponi e cosmetici, tra cui spicca anche la famiglia Tanzi che da 70 anni promuove ed esalta la passione e la cultura profumiera nel mondo, con prodotti di alta qualità.

Oggi Parma è riconosciuta a livello internazionale per la sua eredità profumiera. La città ospita eventi, mostre e fiere che celebrano questa tradizione artistica e le sue boutique e laboratori continuano ad attirare appassionati da tutto il mondo. La passione per le fragranze che Maria Luigia ha contribuito a innescare si è evoluta, ma il legame tra Parma e il mondo dei profumi rimane indelebile, rappresentando un esempio eccellente di come la cultura e l'arte possano influenzare e definire l'identità di un luogo attraverso i secoli.



La nostra storia

mille
novecento

54

Fondazione di
A.R. Tanzi

Attilio Tanzi,
naso e grande
appassionato di
fragranze, fonda
l' A.R. Tanzi.

mille
novecento

84

Nasce Italart

Roberto, figlio di
Attilio,
costituisce
l'Italart con il
preciso scopo di
commercializzar
e in Italia e nel
mondo profumi
di importanti
maison italiane.

mille
novecento

85

Marta di
Battistoni

Da un disegno di
Guttuso, nasce il
flacone di Marta
che racchiude la
storica fragranza
di Marta
Marzotto

mille
novecento

87

Marte, l'essenza
del dio della
guerra

Il famoso designer
Pierre Dinand
trasforma in vetro
un disegno di
Renato Guttuso con
l'effigie del Dio della
guerra. La
fragranza, firmata
Battistoni, diventerà
un'icona degli anni
90 fino ai giorni
nostri.



mille
novecento

90

Maserati: il primo
nel suo genere

Italart crea il primo
profumo di un
brand nel settore
automobilistico.
Lo stesso anno
vincerà il premio
internazionale
dell'Accademia del
Profumo come
miglior packaging.

mille
novecento

96

Creme solari Piz
Buin

Italart firma con
Johnson&Johnso
n un accordo di
distribuzione per
i solari Piz Buin.



duemila

05

Dall'argentina: La
Martina

Lancio del
primoprofumo
La Martina,
iconico brand del
POLOargentino



duemila

12

Lancio di Guru

Italart lancia i
profumi uomo e
donna del
famoso marchio
con la
margherita.





duemila

13

Creazione del nuovo profumo Eterea

La maison Genny si affida in licenza a Italart per la creazione del nuovo profumo da donna Eterea.



duemila

15

Accordo con Roccobarocco

Italart firma un importante accordo di licenza con il celebre stilista italiano.



duemila

20

Lancio di Ipure

Italart lancia il marchio di proprietà Ipure: i primi profumi d'ambiente, firmati dal famoso naso Oliver Pescheaux, con proprietà igienizzanti.



duemila

21

Licenza John Richmond

Acquisizione della licenza JR. La linea BLACK METAL viene lanciata a settembre 2021.



duemila

22

Licenza Replay

Italart Co. sigla una nuova importante licenza con il prestigioso marchio di moda italiano REPLAY



La nostra missione

La passione e l'esperienza sono il motore della nostra attività.

Creatività ed eccellenza sono l'obiettivo del nostro modo di intendere il Made in Italy.

La continua ricerca di una qualità SOSTENIBILE è il percorso.

Perseguendo con costanza la strada dell'innovazione e la ricerca intendiamo progettare prodotti con un ridotto impatto ambientale, soprattutto per mezzo dell'utilizzo di fragranze naturali e molecole d'avanguardia, nonché tramite la selezione di materie prime riciclate o riciclabili per i packaging e avvalendoci di una filiera il più possibile corta, preferendo, ove possibile, fornitori situati a livello locale o nazionale.





Società benefit

Nel 2023 abbiamo deciso di modificare il nostro statuto per formalizzare a livello di governance e in modo duraturo i nostri obiettivi di impatto.

In particolare, oltre allo scopo di lucro abbiamo deciso di includere nell'oggetto sociale anche obiettivi di miglioramento dell'impatto sociale, declinato nella nostra partecipazione a sostegno della comunità locale e miglioramento dell'impatto ambientale, puntando sull'innovazione, sulla scelta di materie prime naturali e sulla catena di fornitura responsabile.

In qualità di Società Benefit abbiamo potuto quindi integrare in modo duraturo nella governance, e quindi nella gestione delle operazioni e delle scelte quotidiane, anche aspetti legati alla responsabilità sociale e al miglioramento dell'impatto ambientale. In questo modo abbiamo inteso formalizzare condividere i valori perseguiti dalla nostra società anche di fronte ai nostri stakeholder, comunicando loro l'importanza che attribuiamo alla crescita sostenibile e al sostegno della comunità in cui operiamo. Attraverso questa trasformazione miriamo a creare valore a lungo termine per la società nel suo insieme, con la volontà di contribuire attivamente a fronteggiare le sfide più urgenti del nostro tempo, a cominciare dalle azioni che sono riportate nella presente relazione d'impatto.

Organigramma aziendale



*Alberto Tanzi - Amministratore
Amministratore Delegato
Direttore Generale
Direttore Commerciale
Ufficio Commerciale Italia
Ufficio Commerciale Estero
Amministrazione
2 Impiegate
Reparto Produzione
Ufficio Acquisti*

*Gender distribution: i collaboratori di Italart per il 50% sono
rappresentati da uomini (inclusa la dirigenza)
e per il 50% da donne*

Età media = 53,7

*Collocazione geografica il 100% vive entro 20 km dalla sede.
Benefit: il 100% dei collaboratori ha ricevuto un
benefit sotto forma di polizza
sanitaria integrativa.*



I nostri stakeholders

Italart ha individuato un gruppo di stakeholders principali, ovvero di categorie di soggetti che rivestono un ruolo cruciale nell'ecosistema della società e che sono in grado di orientare e influenzare le strategie aziendali, le decisioni operative, contribuendo al successo della nostra attività nell'ambito del mercato dei profumi e nell'ambito degli ulteriori obiettivi che abbiamo integrato nell'oggetto sociale.

Clienti: Individui e aziende che acquistano e utilizzano profumi. I loro interessi riguardano la qualità, il prezzo, la varietà dei profumi, e le pratiche etiche nella produzione.

Fornitori: Aziende che forniscono materie prime (come olii essenziali, alcol, bottiglie) e servizi necessari alla produzione e al packaging dei profumi.

Dipendenti: Tutti coloro che lavorano per l'azienda, dai chimici e i designer di fragranze agli addetti alla produzione, marketing, vendite, e supporto amministrativo.

Distributori e Rivenditori: Entità che si occupano della distribuzione e della vendita al dettaglio dei prodotti finiti, dai grandi magazzini alle boutique specializzate, fino ai rivenditori online.

Comunità Locali: Le comunità nelle aree geografiche dove l'azienda opera, particolarmente se la produzione ha un impatto significativo sull'economia locale o sull'ambiente.

Enti Regolatori: Organismi governativi e internazionali che regolamentano la produzione e la vendita di profumi, inclusi gli standard per la sicurezza dei prodotti e la protezione dell'ambiente.

Organizzazioni Ambientali: Gruppi o ONG che si focalizzano sulla sostenibilità e sull'impatto ambientale delle attività di produzione, soprattutto in termini di utilizzo di materie prime e gestione dei rifiuti.

Banche: Individui e entità che forniscono capitale all'azienda, interessati al rendimento economico e alla crescita a lungo termine.

Partner Strategici: Altre aziende o organizzazioni con cui l'azienda collabora, ad esempio per la ricerca e sviluppo di nuove fragranze o per iniziative di marketing congiunte.

Media e Opinion Leaders: Giornalisti, influencer e esperti nel settore dei profumi che possono influenzare la percezione pubblica e le tendenze di mercato attraverso le loro recensioni e opinioni.



Obiettivi di beneficio comune



a) *Rispettare l'ambiente e valorizzare le risorse naturali*

Rispettare l'ambiente e valorizzare le risorse naturali – L'impegno per diminuire l'impatto ambientale dei prodotti, ricercando e proponendo ai clienti soluzioni innovative, orientate a limitare gli effetti negativi dei processi produttivi e ridurre gli sprechi, anche tramite la selezione preferenziale di fornitori a livello locale o nazionale.

Una nuova linea di prodotti progettata nel rispetto e ispirata alla natura. Così nasce

“Green on me” di Replay

GREEN ON ME* - WOMAN

AGRUMI - GREEN - LEGNOSI

BERGAMOTTO, MANDARINO GIALLO,
FOGLIE DI EDERA.

ELIOTROPIO, FIORI D'ARANCIO,
MELA VERDE.

VANIGLIA, LEGNO DI SANDALO,
FOGLIE DI PATCHOULY.



GREEN ON ME* - MAN

LEGNOSO - AROMATICO - SPEZIATO

CARDAMOMO, PEPE
BIANCO, ARANCIA.

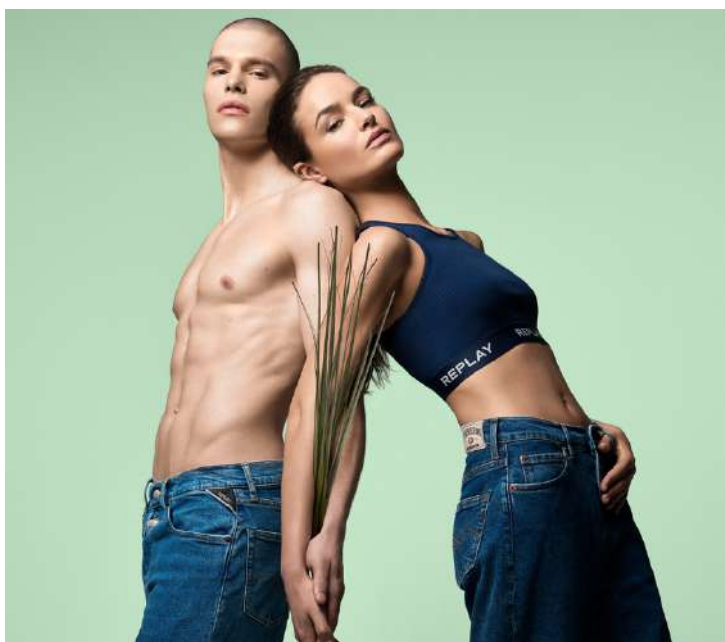
FIORE DI CANNABIS,
GAROFANO, ARTEMISIA.

SANDALO, ISO E SUPER,
LEGNI AMBRATI.



Nell'ambito della progettazione dei prodotti lanciati sul mercato nel 2024, Italart, in armonia con gli obiettivi assunti anche a livello di Statuto societario, ha confermato le metodologie e gli studi condotti nella ricerca dell'anno precedente, per l'ideazione di progetti con soluzioni innovative che, oltre a garantire elevati standard qualitativi, potessero anche limitare l'impatto ambientale rispetto ai metodi tradizionalmente impiegati per la produzione di fragranze.

In particolare, Italart, per ridurre dell'impatto dei prodotti ha orientato i suoi sforzi nella progettazione e nella ricerca di fornitori che potessero condividere i medesimi obiettivi, anche con la volontà di istituire in modo stabile una catena virtuosa di approvvigionamento. Muovendo da questi presupposti, Italart, in continuità con il progetto iniziato nel 2022 per la collezione Earth made di Replay e proseguito nel 2023 con la collezione Source of life di Replay, ha portato a termine la progettazione e il lancio per il 2024 della collezione Green on me di Replay.



REPLAY
GREEN ON ME*



Per la realizzazione nel 2024 della collezione Green on me di Replay Italart ha infatti selezionato fornitori responsabili e studiato le metodologie più innovative disponibili, in modo da poter progettare una linea che fosse non solo coerente con le esigenze del marchio di

Replay, ma anche allineata agli obiettivi condivisi di riduzione d'impatto e valorizzazione degli elementi naturali. La collezione propone un eau de parfum da donna e un eau de toilette da uomo, entrambi realizzati con materie prime naturali Orpur®. Proprio con l'idea di valorizzare le risorse naturali, le fragranze della collezione evocano il vigore dell'acqua ed i profumi della natura incontaminata.

La particolare forma dei flaconi trae ispirazione dai vetri levigati dall'acqua dei fiumi e depositati sulle rive, riportando l'attenzione ad elementi naturali, sorgenti di vita, come l'acqua ed a concetti di riciclo dei materiali e salvaguardia della natura.

Catena di fornitura responsabile

Per la realizzazione di Green on me di Replay, in ossequio agli obiettivi di impatto fissati, Italart ha scelto Givaudan, una delle aziende leader mondiali nella creazione di profumi e aromi, impegnata a preservare l'ambiente e la biodiversità, sostenere le comunità in cui opera e, in generale, perseguire obiettivi di sviluppo sostenibile anche tramite l'approvvigionamento responsabile.

Fragranze certificate Orpur®



Il fornitore Givaudan ha avuto, inoltre, il merito di introdurre nel settore dei profumi il marchio Orpur®, che identifica le essenze naturali di altissima qualità nel settore delle fragranze. Italart ha scelto di utilizzare fragranze a marchio Orpur® per la linea Earth made (2022), Source of life (2023) di Replay e Green on me (2024). Le fragranze certificate Orpur® di Givaudan rappresentano un modello di come l'industria delle fragranze possa operare in modo sostenibile, mettendo in equilibrio le esigenze dell'ambiente, delle persone e dell'economia attraverso pratiche di approvvigionamento responsabile, della conservazione della biodiversità, dell'innovazione tecnologica, della trasparenza e dell'impegno sociale. Italart, attraverso la collaborazione con Givaudan, si impegna per ridurre l'impatto ambientale della produzione ed a contribuire positivamente alla comunità con cui lavora.

Le caratteristiche delle fragranze certificate Orpur® nel dettaglio

Approvvigionamento Responsabile: Givaudan si impegna ad approvvigionarsi di materie prime in modo responsabile, lavorando direttamente con le comunità locali e promuovendo pratiche agricole sostenibili. Questo non solo aiuta a preservare l'ambiente, ma garantisce anche una fonte di reddito sostenibile per gli agricoltori e le loro famiglie.

Biodiversità: La conservazione della biodiversità è un altro aspetto importante fragranze Orpur®. Givaudan collabora con partner locali e internazionali per sostenere la conservazione delle piante da cui derivano le essenze, contribuendo a proteggere gli ecosistemi e promuovere la diversità biologica.

Innovazione e Tecnologia: L'utilizzo di tecnologie avanzate per estrarre gli oli essenziali e le molecole aromatiche in modo più efficiente ed ecologico. Questo riduce il consumo di risorse naturali come l'acqua e l'energia e minimizza l'impatto ambientale della produzione di fragranze.

Trasparenza e Tracciabilità: Le fragranze certificate Orpur® sono soggette a rigorosi processi di certificazione che garantiscono la loro purezza e qualità.

Responsabilità Sociale: Oltre agli aspetti legati all'impatto ambientale le pratiche sostenibili di Givaudan includono anche il sostegno allo sviluppo sociale delle comunità con cui l'azienda lavora. Questo significa migliorare le condizioni di vita, l'istruzione e le opportunità.



L'impiego di materiali da origine naturale: il bambù

Per la linea di prodotti **GREEN ON ME** di Replay Italart ha condotto ricerche per individuare un fornitore che potesse garantire la massima qualità produttiva anche tramite l'utilizzo di materiali naturali e alternativi alla plastica, scegliendo il materiale naturale del bambù.

Il bambù, quale valida alternativa naturale alla plastica, è dotato di diverse caratteristiche positive in termini di minore impatto ambientale, che sono state prese in considerazione per la progettazione del packaging:

Biodegradabilità: A differenza della plastica, che può impiegare centinaia di anni per decomorsi completamente, i prodotti in bambù sono biodegradabili. Si decompongono naturalmente nel tempo, trasformandosi in materia organica che non arrecava danno all'ambiente. Questo contrasta con la persistenza della plastica, la quale provoca danni sostanziali agli ecosistemi e alla fauna selvatica.

Sostenibilità della produzione: La coltivazione del bambù è un processo sostenibile che richiede poca acqua e nessun pesticida nocivo. Questo approccio ecologico non solo preserva le risorse idriche ma riduce anche l'impatto ecologico. Inoltre, la coltivazione del bambù migliora la salute del suolo, prevenendo l'erosione e favorendo la biodiversità. Il bambù, essendo un tipo di erba, si rigenera rapidamente anche dopo essere stato raccolto.

Riduzione dell'Impronta di Carbonio: Il bambù assorbe notevoli quantità di CO₂ durante la sua crescita, contribuendo significativamente alla lotta contro il cambiamento climatico. Inoltre, il bambù non richiede l'estrazione di petrolio per la sua produzione, a differenza di molti prodotti in plastica, il che riduce ulteriormente la sua impronta di carbonio.

Utilizzo di materiali provenienti da processi di riciclo

Per la realizzazione di diverse linee di prodotto, Italtart, al fine di perseguire l'obiettivo di limitazione dello spreco di risorse naturali ha deciso di utilizzare tipologie di carta di qualità, provenienti da processi di riciclo.



La Carta “My Flora”

Conosciuta anche come Flora, è una carta proveniente da processi di riciclo, con le seguenti caratteristiche:

Composizione: è realizzata con una miscela di fibre che include il 30% di fibre secondarie di pura cellulosa deinchiostrata, il 60% di fibre di pura cellulosa vergine, e il 10% di fibre di cotone. Questa combinazione garantisce qualità e sostenibilità.

Processo di Produzione ECF: La cellulosa impiegata nella produzione è bianchita utilizzando processi ECF (Elementary Chlorine Free), che sono meno dannosi per l'ambiente rispetto ai metodi tradizionali di sbiancamento della carta.

Certificazione FSC: le fibre di cellulosa utilizzate provengono da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile.

Assenza di Metalli Pesanti: Conforme alla normativa 94/62/CE, My Flora è priva di metalli pesanti, per la sicurezza ambientale.



La Carta “Recyco”

Per la collezione di profumi Green on me di Replay, lanciata sul mercato nel 2024, abbiamo selezionato la carta Recyco di Cordenons, completamente realizzata con fibre riciclate, divise tra materiali pre-consumer e post-consumer. Questa carta è certificata FSC Recycled (FSC-COI2975). Dai dati raccolti per l'anno 2024 risulta che la carta My Flora e Recyco sono state impiegate per circa il 47% dei packaging dei nostri prodotti, con un incremento del 2% rispetto al 2023.



Acquisti con fornitori locali

Nell'ambito dell'impegno per lo sviluppo sostenibile e nei confronti della comunità locale, dai dati di monitoraggio raccolti per il 2024 risulta che Italart ha incrementato del 5% rispetto all'anno precedente gli acquisti da fornitori situati a livello locale (ovvero entro un raggio massimo di 120 km dalla sede), tra cui figurano soprattutto fornitori di materiali necessari alla realizzazione di packaging e imballi.

47%
fornitori
locali

Dai dati di monitoraggio del 2024 è emerso quindi che, che sul totale degli acquisti effettuati con i fornitori, il 47% degli acquisti è stato effettuato da fornitori locali, secondo la definizione di cui sopra.

Questo dato è per noi importante in quanto rappresenta per noi un duplice impegno: da una parte quello di contribuire a sostenere e incrementare la crescita economica locale e dell'altra quello di costruire una catena di fornitura responsabile e vicina al territorio, in modo da ridurre gli sprechi e le emissioni.

Altre azioni per migliorare l'impatto ambientale: l'efficientamento delle strutture di Italart

Produzione di energia pulita e risparmio di risorse

Italart per il 2024 ha investito risorse, così come si era prefissata nel 2023, per sostituire le caldaie a gasolio con caldaie a metano, avendo valutato che tale azione, oltre ad essere coerente con gli obiettivi assunti, potrà portare i seguenti effetti positivi:



Riduzione delle Emissioni di CO2:

Il metano brucia più pulito rispetto al gasolio, producendo meno anidride carbonica per unità di energia prodotta. Questo contribuisce direttamente alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Minori Emissioni Inquinanti:

Le caldaie a metano emettono meno inquinanti come ossidi di zolfo, particolato e ossidi di azoto, che sono associati a problemi ambientali come la pioggia acida e il deterioramento della qualità dell'aria.



Efficienza Energetica Migliorata:

Le caldaie a metano sono generalmente più efficienti rispetto a quelle a gasolio. Questo significa che per la stessa quantità di energia prodotta, il metano richiede meno combustibile, risultando in una maggiore efficienza energetica e minori costi operativi.

Disponibilità e Affidabilità:

Il metano, essendo un gas naturale, è spesso più facilmente disponibile attraverso la rete di distribuzione del gas, evitando la necessità di stoccare il combustibile come nel caso del gasolio. Questo può migliorare l'affidabilità dell'approvvigionamento energetico.

Miglioramento della Sicurezza:

Il metano è considerato più sicuro da maneggiare rispetto al gasolio, con minori rischi di fuoriuscite e contaminazione del suolo.

Sistema combinato di riscaldamento,

Italart, sempre a sostegno dei propositi del 2023, per il 2024 ha installato all'interno del proprio reparto produttivo, nr.5 Robur Caldaria 35 Tech Smart, come sistema combinato di riscaldamento,

40%
Energia
rinnovabile

Le caldaie Robur a condensazione sono progettate per ridurre l'impatto ambientale, offrendo una maggiore efficienza rispetto alle caldaie tradizionali e utilizzando fino al 40% di energia rinnovabile. L'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e il processo di condensazione consentono di ridurre le emissioni inquinanti nell'atmosfera e di garantire un notevole risparmio energetico.

Le caldaie a condensazione Robur raggiungono efficienze superiori al 157%, riducendo il consumo di energia e le emissioni inquinanti fino al 40%. Robur utilizza fonti di energia rinnovabile, come l'energia solare o geotermica, in combinazione con il gas naturale, per generare calore.

-40%
Emissioni
inquinanti

La condensazione dei vapori d'acqua presenti nei gas di scarico permette di recuperare il calore latente, aumentando ulteriormente l'efficienza della caldaia e riducendo le emissioni di CO₂. Robur sviluppa sistemi di riscaldamento e condizionamento che sfruttano tecnologie a basso impatto ambientale, come le pompe di calore ad assorbimento che utilizzano ammoniaca come refrigerante. L'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e la maggiore efficienza delle caldaie a condensazione Robur contribuiscono a ridurre le emissioni di gas serra e ad affrontare il cambiamento climatico.



Obiettivi 2025

Migliore conoscenza e condivisione di valori lungo la catena di fornitura.

Al fine di coltivare l'obiettivo volto alla selezione responsabile dei fornitori e delle materie prime per la produzione di profumi, riteniamo cruciale adottare un approccio basato sulla condivisione dei valori, sia con riferimento alla sostenibilità ambientale, sia con riferimento alla responsabilità sociale, per cui abbiamo in programma anche per il 2025 l'invio di questionari o di ricorrere ad altri strumenti che possano consentirci di conoscere meglio i nostri fornitori e al contempo comunicare e condividere con loro i nostri futuri obiettivi.

Acquisti da fornitori locali e selezione responsabile della catena di fornitura

Quanto al sostegno economico locale abbiamo come obiettivo per il 2025 di incrementare ulteriormente il volume di acquisti da fornitori locali in modo da raggiungere una percentuale del 50% sugli acquisti totali. Più in generale, abbiamo intenzione di mantenere la collaborazione e implementare la ricerca di fornitori che adottano pratiche di coltivazione e raccolta sostenibili, che minimizzino l'impatto ambientale e promuovano la biodiversità, garantendo altresì la trasparenza nella catena di fornitura e verificando che tutte le materie prime provengano da fonti etiche e sostenibili. Intendiamo, quindi, formalizzare internamente una politica preferenziale per i fornitori che possiedano certificazioni riconosciute a livello internazionale e che garantiscano pratiche di produzione rispettose dell'ambiente e delle comunità locali.

Quanto agli obiettivi di medio-lungo termine Italart intende, quindi, proseguire con la ricerca e progettazione di soluzioni innovative affinché le linee di fragranze "responsabili", come quelle attualmente commercializzate per il marchio Replay e denominate Source of life, Earth Made e Green on me, possano rappresentare la maggioranza delle vendite.

Obiettivi di beneficio comune

b) *Sostenere la comunità locale*

Sostenere la comunità locale – La partecipazione attiva, per mezzo di donazioni o collaborazione con associazioni, per la tutela di soggetti vulnerabili o, in generale, per il perseguimento di risultati positivi rispetto a temi d'interesse ambientale, sociale o culturale, nell'ambito della comunità locale e nazionale.



Obiettivi 2025

Donazioni e partecipazioni 2024

Nel 2024, con l'obiettivo di portare avanti un modello di governance orientato alla responsabilità sociale, soprattutto nell'ambito della propria comunità, Italart ha contribuito a sostenere cause benefiche attraverso donazioni in denaro o in natura per un importo pari allo 0,08% del fatturato totale, a sostegno di gruppi di soggetti vulnerabili, nell'ambito delle seguenti iniziative:



Gruppo Alpini di Montechiarugolo, donazione prodotti a sostegno loro mercatino natalizio per sostenere opere di beneficenza.



AIL Parma (Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma): abbiamo contribuito a sostenere l'associazione con donazioni in occasione della Pasqua e del Natale.

Per quanto riguarda l'obiettivo che Italart si era prefissata per 2024 dello 0.10%, non è stato pienamente raggiunto, a causa di una piccola contrazione dei ricavi.

Obiettivi 2025

Definizione di una politica di assunzioni

Italart ha come obiettivo quello di impegnarsi a sostegno della comunità in cui opera anche attraverso una politica di assunzione mirata a favorire l'occupazione nell'area dove sorge l'azienda. Dai dati raccolti per il 2024 è emerso che tutti i dipendenti di Italart risiedono entro un raggio di 20 km dalla sede dell'azienda. Da punto di vista ambientale, questo consente anche una notevole riduzione dell'impatto legato al fenomeno del pendolarismo, mentre dal punto di vista sociale si tratta di un risultato per noi importante rispetto all'obiettivo di sostenere lo sviluppo economico della comunità, anche per mezzo della creazione di opportunità di lavoro. A tale proposito, nel 2024, nell'organico produttivo di Italart, è stata assunta una nuova figura, anch'essa residente in loco, così come prefissato nell'anno precedente.

Incrementare il sostegno a progetti benefici nell'ambito della comunità locale

Italart ha come obiettivo per il 2025 di aumentare rispetto all'anno precedente, almeno per lo 0,11% del fatturato, l'importo destinato a sostenere attività benefiche, anche ricercando nuove stabili collaborazioni con associazioni locali, in aggiunta a quelle già intraprese nel corso del 2024. Quanto alla scelta delle associazioni a cui devolvere fondi o regalare prodotti, abbiamo deciso di coinvolgere i nostri collaboratori affinché possano contribuire ad individuare un'associazione che persegue una causa per loro rilevante.

Obiettivi 2025

A tal proposito, abbiamo già in essere due collaborazioni in linea con quanto prefissato:

Italart sarà Main sponsor al Festival Musica Bella 2025, di Montechiuarugolo, progetto che valorizza il territorio e al cultura, e offre l'opportunità di legarsi ai valori positivi che la musica rappresenta.

Italart collaborerà con il Progetto Sociale denominato "Giovani in biblioteca", rivolto all'integrazione e all'inclusione di giovani con problematiche sociali nel mondo del lavoro.

Trasparenza nelle assunzioni, divieto di discriminazione e preferenza per le risorse locali

Abbiamo deciso di formalizzare e rendere pubblico l'impegno a preferire, in caso di assunzione e a parità di meriti, soggetti che si trovano nell'area di Parma e provincia, in modo da promuovere lo sviluppo economico locale, senza alcuna discriminazione di genere, provenienza, orientamento politico e religioso.

Nota metodologica

In qualità di Società Benefit, al fine di rendicontare l'impatto generato da Italart, in armonia con quanto stabilito dalla L. n. 208/2015, All. 4 e 5 è stato utilizzato lo standard internazionale di terza parte denominato B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B Lab. L'utilizzo del predetto standard, per mezzo della compilazione del BIA, consente di effettuare una misurazione globale delle performance di sostenibilità dell'azienda nelle seguenti aree: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Per mezzo della compilazione del BIA Italart ha quindi potuto misurare il proprio impatto, approfondire i punti di forza e riflettere sulle prospettive di miglioramento al fine di fissare i prossimi obiettivi di miglioramento da implementare nelle aree oggetto di rendicontazione.



Punteggio complessivo: B Impact Score

**Governance**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

**Lavoratori**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

**Comunità**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

**Ambiente**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

**Clienti**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



ITALART

Making Scents since 1954

MADE IN ITALY



Via 1° Maggio, 5/A
43022 Montechiarugolo (Parma)



+39 0521 681990



info@italart.eu



italartprofumi.com