

R E P O R T

sostenibilità

2023



ITALART

MAKING SCENTS SINCE 1950



R E P O R T
sostenibilità
2023



I *ndice*

Chi siamo: identità e progetti per il futuro di

pag. 4

Gli obiettivi di beneficio comune

a) *Rispettare l'ambiente e valorizzare le risorse naturali*
Altre azioni per miglioramento l'impatto ambientale:
La sede di Italart
Obiettivi per il 2024

pag. 14

pag 28

pag 23

b) *Sostenere la comunità locale*
Obiettivi per il 2024

pag. 28

pag 30

Nota metodologica

pag. 31

ITALART
MAKING SCENTS SINCE 1950



ITALART

MAKING SCENTS SINCE 1950

Italart Co. è un'azienda italiana che dal 1954 realizza con passione e professionalità fragranze e prodotti di bellezza per brand in licenza e private label. Nell'ambito della nostra attività mettiamo, in sinergia con i brand che rappresentiamo, tutta la nostra esperienza e vocazione per il profumo, in modo da esaltare al massimo le caratteristiche intrinseche e il DNA dei marchi con cui collaboriamo.

La nostra è una realtà familiare giunta alla terza generazione con sede nella città di Parma, storica capitale della profumeria italiana fin dai tempi della duchessa Maria Luigia d'Austria, seconda moglie di Napoleone Bonaparte, che arrivò a Parma nel 1816 e portò con sé un raffinato gusto estetico, influenzato dalle corti europee. Fu proprio sotto il suo patrocinio che nacque la tradizione parmense della produzione di essenze e profumi.

La duchessa, che aveva un profondo interesse per le fragranze, promosse la creazione di laboratori locali per la loro produzione, contribuendo a instillare la cultura per i profumi raffinati e artigianali che ancora oggi perdura.



Nel corso del XIX e XX secolo, Parma vide così nascere e crescere varie imprese dedicate alla produzione di profumi, saponi e cosmetici, tra cui spicca anche la famiglia Tanzi che da 70 anni promuove ed esalta la passione e la cultura profumiera nel mondo, con prodotti di alta qualità.

Oggi Parma è riconosciuta a livello internazionale per la sua eredità profumiera. La città ospita eventi, mostre e fiere che celebrano questa tradizione artistica e le sue boutique e laboratori continuano ad attirare appassionati da tutto il mondo. La passione per le fragranze che Maria Luigia ha contribuito a innescare si è evoluta, ma il legame tra Parma e il mondo dei profumi rimane indelebile, rappresentando un esempio eccellente di come la cultura e l'arte possano influenzare e definire l'identità di un luogo attraverso i secoli.



La nostra storia

mille
novecento

54

Fondazione di
A.R. Tanzi

Attilio Tanzi,
naso e grande
appassionato di
fragranze, fonda
l' A.R. Tanzi.

mille
novecento

84

Nasce Italart

Roberto, figlio di
Attilio,
costituisce
l'Italart con il
preciso scopo di
commercializzar
e in Italia e nel
mondo profumi
di importanti
maison italiane.

mille
novecento

85

Marta di
Battistoni

Da un disegno di
Guttuso, nasce il
flacone di Marta
che racchiude la
storica fragranza
di Marta
Marzotto



mille
novecento

87

Marte, l'essenza
del dio della
guerra

Il famoso designer
Pierre Dinand
trasforma in vetro
un disegno di
Renato Guttuso con
l'effigie del Dio della
guerra. La
fragranza, firmata
Battistoni, diventerà
un'icona degli anni
90 fino ai giorni
nostri.





mille
novecento

90

Maserati: il primo
nel suo genere

Italart crea il primo
profumo di un
brand nel settore
automobilistico.
Lo stesso anno
vincerà il premio
internazionale
dell'Accademia del
Profumo come
miglior packaging.



mille
novecento

96

Crema solari Piz
Buin

Italart firma con
Johnson&Johnso
n un accordo di
distribuzione per
i solari Piz Buin.



duemila

05

Dall'argentina: La
Martina

Lancio del
primoprofumo
La Martina,
iconico brand del
POLO argentino



duemila

12

Lancio di Guru

Italart lancia i
profumi uomo e
donna del
famoso marchio
con la
margherita.



duemila
13

Creazione del
nuovo profumo
Eterea

La maison Genny
si affida in
licenza a Italart
per la creazione
del nuovo
profumo da
donna Eterea.



duemila
15

Accordo con
Roccobarocco

Italart firma un
importante
accordo di
licenza con il
celebre stilista
italiano.



duemila
20

Lancio di
Ipure

Italart lancia il
marchio di
proprietà Ipure: i
primi profumi
d'ambiente,
firmati dal
famoso naso
Oliver
Pescheaux, con
proprietà
igienizzanti.



duemila
21

Licenza John
Richmond

Acquisizione
della licenza JR.
La linea BLACK
METAL viene
lanciata a
settembre 2021.



duemila
22

Licenza
Replay

Italart Co. sigla
una nuova
importante
licenza con il
prestigioso
marchio di moda
italiano REPLAY



La nostra missione

La passione e l'esperienza sono il motore della nostra attività.

Creatività ed eccellenza sono l'obiettivo del nostro modo di intendere il Made in Italy.

La continua ricerca di una qualità SOSTENIBILE è il percorso.

Perseguendo con costanza la strada dell'innovazione e la ricerca intendiamo progettare prodotti con un ridotto impatto ambientale, soprattutto per mezzo dell'utilizzo di fragranze naturali e molecole d'avanguardia, nonché tramite la selezione di materie prime riciclate o riciclabili per i packaging e avvalendoci di una filiera il più possibile corta, preferendo, ove possibile, fornitori situati a livello locale o nazionale.



Società benefit

In particolare, oltre allo scopo di lucro abbiamo deciso di includere nell'oggetto sociale anche obiettivi di miglioramento dell'impatto sociale, declinato nella nostra partecipazione a sostegno della comunità locale e miglioramento dell'impatto ambientale, puntando sull'innovazione, sulla scelta di materie prime naturali e sulla catena di fornitura responsabile.

In qualità di Società Benefit abbiamo potuto quindi integrare in modo duraturo nella governance, e quindi nella gestione delle operazioni e delle scelte quotidiane, anche aspetti legati alla responsabilità sociale e al miglioramento dell'impatto ambientale. In questo modo abbiamo inteso formalizzare condividere i valori perseguiti dalla nostra società anche di fronte ai nostri stakeholder, comunicando loro l'importanza che attribuiamo alla crescita sostenibile e al sostegno della comunità in cui operiamo.

Attraverso questa trasformazione miriamo a creare valore a lungo termine per la società nel suo insieme, con la volontà di contribuire attivamente a fronteggiare le sfide più urgenti del nostro tempo, a cominciare dalle azioni che sono riportate nella presente relazione d'impatto.

Organigramma aziendale



*Alberto Tanzi - Amministratore
Amministratore Delegato
Direttore Generale
Direttore Commerciale
Ufficio Commerciale Italia
Ufficio Commerciale Estero
Amministrazione
2 Impiegate
Reparto Produzione
Ufficio Acquisti*

*Gender distribution: i collaboratori di Italart per il 50% sono
rappresentati da uomini (inclusa la dirigenza)
e per il 50% da donne*

Età media = 53,7

Collocazione geografica il 100% vive entro 20 km dalla sede.

*Benefit: il 100% dei collaboratori ha ricevuto un
benefit sotto forma di polizza
sanitaria integrativa.*

I nostri stakeholders

Italart ha individuato un gruppo di stakeholders principali, ovvero di categorie di soggetti che rivestono un ruolo cruciale nell'ecosistema della società e che sono in grado di orientare e influenzare le strategie aziendali, le decisioni operative, contribuendo al successo della nostra attività nell'ambito del mercato dei profumi e nell'ambito degli ulteriori obiettivi che abbiamo integrato nell'oggetto sociale.

Clienti: Individui e aziende che acquistano e utilizzano profumi. I loro interessi riguardano la qualità, il prezzo, la varietà dei profumi, e le pratiche etiche nella produzione.

Fornitori: Aziende che forniscono materie prime (come olii essenziali, alcol, bottiglie) e servizi necessari alla produzione e al packaging dei profumi.

Dipendenti: Tutti coloro che lavorano per l'azienda, dai chimici e i designer di fragranze agli addetti alla produzione, marketing, vendite, e supporto amministrativo.

Distributori e Rivenditori: Entità che si occupano della distribuzione e della vendita al dettaglio dei prodotti finiti, dai grandi magazzini alle boutique specializzate, fino ai rivenditori online.

Comunità Locali: Le comunità nelle aree geografiche dove l'azienda opera, particolarmente se la produzione ha un impatto significativo sull'economia locale o sull'ambiente.

Enti Regolatori: Organismi governativi e internazionali che regolamentano la produzione e la vendita di profumi, inclusi gli standard per la sicurezza dei prodotti e la protezione dell'ambiente.

Organizzazioni Ambientali: Gruppi o ONG che si focalizzano sulla sostenibilità e sull'impatto ambientale delle attività di produzione, soprattutto in termini di utilizzo di materie prime e gestione dei rifiuti.

Banche: Individui e entità che forniscono capitale all'azienda, interessati al rendimento economico e alla crescita a lungo termine.

Partner Strategici: Altre aziende o organizzazioni con cui l'azienda collabora, ad esempio per la ricerca e sviluppo di nuove fragranze o per iniziative di marketing congiunte.

Media e Opinion Leaders: Giornalisti, influencer e esperti nel settore dei profumi che possono influenzare la percezione pubblica e le tendenze di mercato attraverso le loro recensioni e opinioni.



Obiettivi di beneficio comune



a) *Rispettare l'ambiente e valorizzare le risorse naturali*

Rispettare l'ambiente e valorizzare le risorse naturali – L'impegno per diminuire l'impatto ambientale dei prodotti, ricercando e proponendo ai clienti soluzioni innovative, orientate a limitare gli effetti negativi dei processi produttivi e ridurre gli sprechi, anche tramite la selezione preferenziale di fornitori a livello locale o nazionale.

Una nuova linea di prodotti progettata nel rispetto e ispirata alla natura. Così nasce

“Source of life” di Replay



SOURCE OF LIFE* - WOMAN

MARINO - FIORITO - FRUTTATO

INTRO

ROSE SHIRAZ ITALIA
MIMOSA ITALIA (SOPRA)
LIME ITALIA (SOPRA)

CHORUS

GERANIUM (SOPRA)
SASSAPARILLA
SASSAPARILLA

GROOVE

FRANKINCENSE INDONESIA (SOPRA)
YLANG YLANG EXTRA CORONA (SOPRA)
VIRGINIA NATURAL (SOPRA)
(SOPRA)
(SOPRA)

di Amelie Jacquin

Nell'ambito della progettazione dei prodotti lanciati sul mercato nel 2023, Italart, in armonia con gli obiettivi assunti anche a livello di Statuto societario ha deciso di investire tempo in ricerca per l'ideazione di progetti con soluzioni innovative che, oltre a garantire elevati standard qualitativi, potessero anche limitare l'impatto ambientale rispetto ai metodi tradizionalmente impiegati per la produzione di fragranze.

In particolare, Italart, per ridurre dell'impatto dei prodotti orientato i suoi sforzi nella progettazione e nella ricerca di fornitori che potessero condividere i medesimi obiettivi, anche con la volontà di istituire in modo stabile una catena virtuosa di approvvigionamento.

Muovendo da questi presupposti, Italart, in continuità con il progetto iniziato nel 2022 per la collezione Earth made di Replay ha portato a termine la progettazione e il lancio per il 2023 della collezione Source of life di Replay.

Per la realizzazione nel 2023 della collezione Source of life di Replay Italart ha infatti selezionato fornitori responsabili e studiato le metodologie ma anche allineata agli obiettivi condivisi di riduzione d'impatto e valorizzazione degli elementi naturali.



La collezione propone un eau de parfum da donna e un eau de toilette da uomo, entrambi realizzati con materie prime naturali Orpur®. Proprio con l'idea di valorizzare le risorse naturali, le fragranze della collezione evocano il vigore dell'acqua ed i profumi della natura incontaminata. La particolare forma dei flaconi trae ispirazione dai vetri levigati dall'acqua del mare e depositati sulla spiaggia, riportando l'attenzione ad elementi naturali, sorgenti di vita, come l'acqua ed a concetti di riciclo dei materiali e salvaguardia della natura.

Catena di fornitura responsabile

Per la realizzazione di Source of Life di Replay, in ossequio agli obiettivi di impatto fissati, Italart ha scelto Givaudan, una delle aziende leader mondiali nella creazione di profumi e aromi, impegnata a preservare l'ambiente e la biodiversità, sostenere le comunità in cui opera e, in generale, perseguire obiettivi di sviluppo sostenibile anche tramite l'approvvigionamento responsabile.

Fragranze certificate Orpur®

Il fornitore Givaudan ha avuto, inoltre, il merito di introdurre nel settore dei profumi il marchio Orpur®, che identifica le essenze naturali di altissima qualità nel settore delle fragranze. Italart ha scelto di utilizzare fragranze a marchio Orpur® per la linea Earth made (2022) e Source of life (2023) di Replay. Le fragranze certificate Orpur® di Givaudan rappresentano un modello di come l'industria delle fragranze possa operare in modo sostenibile, mettendo in equilibrio le esigenze dell'ambiente, delle persone e dell'economia attraverso pratiche di approvvigionamento responsabile, della conservazione della biodiversità, dell'innovazione tecnologica, della trasparenza e dell'impegno sociale. Italart, attraverso la collaborazione con Givaudan, si impegna per ridurre l'impatto ambientale della produzione ed a contribuire positivamente alla comunità con cui lavora.

Le caratteristiche delle fragranze certificate Orpur® nel dettaglio

Approvvigionamento Responsabile: Givaudan si impegna ad approvvigionarsi di materie prime in modo responsabile, lavorando direttamente con le comunità locali e promuovendo pratiche agricole sostenibili. Questo non solo aiuta a preservare l'ambiente, ma garantisce anche una fonte di reddito sostenibile per gli agricoltori e le loro famiglie.

Biodiversità: La conservazione della biodiversità è un altro aspetto importante fragranze Orpur®. Givaudan collabora con partner locali e internazionali per sostenere la conservazione delle piante da cui derivano le essenze, contribuendo a proteggere gli ecosistemi e promuovere la diversità biologica.

Innovazione e Tecnologia: L'utilizzo di tecnologie avanzate per estrarre gli oli essenziali e le molecole aromatiche in modo più efficiente ed ecologico. Questo riduce il consumo di risorse naturali come l'acqua e l'energia e minimizza l'impatto ambientale della produzione di fragranze.

Trasparenza e Tracciabilità: Le fragranze certificate Orpur® sono soggette a rigorosi processi di certificazione che garantiscono la loro purezza e qualità.

Responsabilità Sociale: Oltre agli aspetti legati all'impatto ambientale le pratiche sostenibili di Givaudan includono anche il sostegno allo sviluppo sociale delle comunità con cui l'azienda lavora. Questo significa migliorare le condizioni di vita, l'istruzione e le opportunità.



L'impiego di materiali da origine naturale: il bambù

Per la linea di prodotti Source of Life di Replay Italart ha condotto ricerche per individuare un fornitore che potesse garantire la massima qualità produttiva anche tramite l'utilizzo di materiali naturali e alternativi alla plastica, scegliendo il materiale naturale del bambù.

Il bambù, quale valida alternativa naturale alla plastica, è dotato di diverse caratteristiche positive in termini di minore impatto ambientale, che sono state prese in considerazione per la progettazione del packaging:

Biodegradabilità: A differenza della plastica, che può impiegare centinaia di anni per decomorsi completamente, i prodotti in bambù sono biodegradabili. Si decompongono naturalmente nel tempo, trasformandosi in materia organica che non arrecava danno all'ambiente. Questo contrasta con la persistenza della plastica, la quale provoca danni sostanziali agli ecosistemi e alla fauna selvatica.

Sostenibilità della produzione: La coltivazione del bambù è un processo sostenibile che richiede poca acqua e nessun pesticida nocivo. Questo approccio ecologico non solo preserva le risorse idriche ma riduce anche l'impatto ecologico. Inoltre, la coltivazione del bambù migliora la salute del suolo, prevenendo l'erosione e favorendo la biodiversità. Il bambù, essendo un tipo di erba, si rigenera rapidamente anche dopo essere stato raccolto.

Riduzione dell'Impronta di Carbonio: Il bambù assorbe notevoli quantità di CO₂ durante la sua crescita, contribuendo significativamente alla lotta contro il cambiamento climatico. Inoltre, il bambù non richiede l'estrazione di petrolio per la sua produzione, a differenza di molti prodotti in plastica, il che riduce ulteriormente la sua impronta di carbonio.

Utilizzo di materiali provenienti da processi di riciclo

Per la realizzazione di diverse linee di prodotto, Italtart, al fine di perseguire l'obiettivo di limitazione dello spreco di risorse naturali ha deciso di utilizzare tipologie di carta di qualità, provenienti da processi di riciclo.



La Carta “My Flora”

Conosciuta anche come Flora, è una carta proveniente da processi di riciclo, con le seguenti caratteristiche:

Composizione: è realizzata con una miscela di fibre che include il 30% di fibre secondarie di pura cellulosa deinchiostrata, il 60% di fibre di pura cellulosa vergine, e il 10% di fibre di cotone. Questa combinazione garantisce qualità e sostenibilità.

Processo di Produzione ECF: La cellulosa impiegata nella produzione è bianchita utilizzando processi ECF (Elementary Chlorine Free), che sono meno dannosi per l'ambiente rispetto ai metodi tradizionali di sbiancamento della carta.

Certificazione FSC: le fibre di cellulosa utilizzate provengono da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile.

Assenza di Metalli Pesanti: Conforme alla normativa 94/62/CE, My Flora è priva di metalli pesanti, per la sicurezza ambientale.



AMAZONIAN GREEN

LEGNOSO - SPEZIATO		WOODY - SPICY
UMORE VERDE, LAMP DI LIME, BACCH E ROSA PERU, ORPUR COCKTAIL, DI ANANAS, LIMONE ITALIA ORPUR	INTRO	GREEN LEMON, LIME FLASHES, PERU PINK BERRIES, PINEAPPLE ORPUR COCKTAIL, ORPUR ITALIAN LEMON
BURRO D'IRIS FRANCA ORPUR, CIOCCOLATO VERDE, LEGNO DI CEDRO TEXAS ORPUR, NERO MADAGASCAR ORPUR	CHORDS	ORPUR FRANCE BIS BUTTER, GREEN PEACH, TEXAS CEDAR WOOD, BLACK PEPPER MADAGASCAR ORPUR
GIORNO LEGNO DI SANDALWOOD, MOLISE DE PAPA ORPURA, MANTOLO DE VERDE	GROOVE	CARDUOUS SANDALWOOD, BLACK PEPPER TONKA MEXIC, CAPE

La Carta “Recyco”

Per la collezione di profumi Earth made di Replay, lanciata sul mercato nel 2022, Italart ha selezionato la carta Recyco di Cordenons, completamente realizzata con fibre riciclate, divise tra materiali pre-consumer e post-consumer. Questa carta è certificata FSC Recycled (FSC-C012975). Dai dati raccolti per l'anno 2023 risulta che la carta My Flora e Recyco sono state impiegate per circa per il 45% dei packaging dei nostri prodotti.



Acquisti con fornitori locali

Nell'ambito dell'impegno per lo sviluppo sostenibile e nei confronti della comunità locale, dai dati di monitoraggio raccolti per il 2023 risulta che Italart ha incrementato del 34% rispetto all'anno precedente gli acquisti da fornitori situati a livello locale (ovvero entro un raggio massimo di 120 km dalla sede), tra cui figurano soprattutto fornitori di materiali necessari alla realizzazione di packaging e imballi.

45%
fornitori
locali

Dai dati di monitoraggio del 2023 è emerso quindi che, che sul totale degli acquisti effettuati con i fornitori, il 45% degli acquisti è stato effettuato da fornitori locali, secondo la definizione di cui sopra.

Questo dato è per noi importante in quanto rappresenta per noi un duplice impegno: da una parte quello di contribuire a sostenere e incrementare la crescita economica locale e dell'altra quello di costruire una catena di fornitura responsabile e vicina al territorio, in modo da ridurre gli sprechi e le emissioni.

Altre azioni per migliorare l'impatto ambientale: l'efficientamento delle strutture di Italart

Produzione di energia pulita e risparmio di risorse

Nel 2023 è entrato in funzione il nuovo impianto fotovoltaico installato sul tetto della fabbrica che ha permesso a Italart di ridurre significativamente i propri consumi provenienti da combustibili fossili, grazie alla produzione di energia elettrica pulita direttamente in loco. Questa innovazione, oltre a consentire un risparmio economico sul lungo periodo ha permesso alla società di ridurre l'impatto ambientale evitando, come meglio quantificato oltre, una significativa diminuzione delle emissioni di CO₂, in armonia con gli obiettivi assunti. In particolare, per l'installazione dell'impianto fotovoltaico Italart ha considerato i seguenti effetti positivi.



Riduzione delle Emissioni di Gas Serra

L'energia solare non emette diossido di carbonio o altri gas serra dannosi a differenza delle fonti di energia tradizionali come il carbone o il gas naturale, consentendo di ridurre l'impronta di carbonio.

Diminuzione della Dipendenza dai Combustibili Fossili

I pannelli solari offrono un'alternativa ai combustibili fossili, che sono finiti e contribuiscono al degrado ambientale. Adottando l'energia solare, possiamo adottare una fonte di elettricità pulita e affidabile, riducendo la dipendenza dalle risorse non rinnovabili.

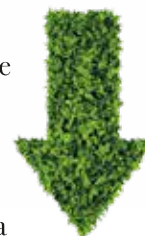


**Riduzione dell’Inquinamento dell’Aria**

La produzione di energia solare evita le emissioni dannose a differenza della combustione dei combustibili fossili. Questo contribuisce a migliorare la qualità dell’aria nelle nostre comunità e a ridurre i problemi di salute associati all’inquinamento atmosferico.

Riduzione dell’Uso dell’Acqua

A differenza delle centrali elettriche tradizionali che richiedono grandi quantità di acqua per il raffreddamento, i pannelli solari richiedono acqua solo per la pulizia periodica. Questo aiuta a conservare le risorse idriche e a ridurre il rischio di inquinamento dell’acqua.



Dai dati di monitoraggio raccolti l’adozione di pannelli solari ha portato, nel 2023, ad una produzione di energia pulita di 17,93 MWh per autoconsumo e 13,81 MWh per esportazione, a fronte di un consumo totale di energia di 48,69 MWh. Italart ha prodotto energia con i pannelli solari per un totale 31,74 MWh, riducendo l’acquisto di energia elettrica tradizionale a 16,95 MWh contro l’acquisto effettuato nel 2022 di 47,12 MWh, pari ad una diminuzione del 65%.

2023

Energia acquistata

16,95 MWhsu un consumo totale
di 48,69 MWh

produzione di energia pulita

17,93 MWh autoconsumo

13,81 MWh esportazione

2022

Energia acquistata

47,12 MWhsu un consumo totale
di 47,12 MWh**-65%**

Smaltimento sicuro dell'amianto presente nel tetto del magazzino di Italart

Nel 2023 Italart ha deciso di allocare risorse per provvedere allo smaltimento sicuro dell'amianto del tetto di mq 850 per la fabbrica attigua allo stabilimento principale. Nonostante l'amianto fosse stabile, non soggetto a usura e non vi fosse, quindi, per legge, obbligo di smaltimento, la società ha comunque voluto impegnarsi per aumentare la salubrità e la sicurezza dell'edificio e, più in generale, ha inteso conseguire questo miglioramento anche come atto di responsabilità nei confronti dei suoi collaboratori, dell'ambiente e, in generale, della salute pubblica.



Obiettivi 2024

Efficientamento delle strutture

Italart ha come obiettivo per il 2024 di investire risorse per sostituire le caldaie a gasolio con caldaie a metano, avendo valutato che tale azione, oltre ad essere coerente con gli obiettivi assunti, potrà portare i seguenti effetti positivi:

Riduzione delle Emissioni di CO2

Il metano brucia più pulito rispetto al gasolio, producendo meno anidride carbonica per unità di energia prodotta. Questo contribuisce direttamente alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Efficienza Energetica Migliorata

Le caldaie a metano sono generalmente più efficienti rispetto a quelle a gasolio. Questo significa che per la stessa quantità di energia prodotta, il metano richiede meno combustibile, risultando in una maggiore efficienza energetica e minori costi operativi.

Miglioramento della Sicurezza

Il metano è considerato più sicuro da maneggiare rispetto al gasolio, con minori rischi di fuoriuscite e contaminazione del suolo.

Minori Emissioni Inquinanti

Le caldaie a metano emettono meno inquinanti come ossidi di zolfo, particolato e ossidi di azoto, che sono associati a problemi ambientali come la pioggia acida e il deterioramento della qualità dell'aria.

Disponibilità e Affidabilità

Il metano, essendo un gas naturale, è spesso più facilmente disponibile attraverso la rete di distribuzione del gas, evitando la necessità di stoccare il combustibile come nel caso del gasolio. Questo può migliorare l'affidabilità dell'approvvigionamento energetico.

Obiettivi di beneficio comune

b) *Sostenere la comunità locale*

Sostenere la comunità locale – La partecipazione attiva, per mezzo di donazioni o collaborazione con associazioni, per la tutela di soggetti vulnerabili o, in generale, per il perseguimento di risultati positivi rispetto a temi d'interesse ambientale, sociale o culturale, nell'ambito della comunità locale e nazionale.



Anno 2023

Donazioni e partecipazioni

Nel 2023, con l'obiettivo di portare avanti un modello di governance orientato alla responsabilità sociale, soprattutto nell'ambito della propria comunità, Italart ha contribuito a sostenere cause benefiche attraverso donazioni in denaro o in natura per un importo pari allo 0,06% del fatturato totale, a sostegno di gruppi di soggetti vulnerabili, nell'ambito delle seguenti iniziative.



Mercatino raccolta fondi un dono per Natale 2023 in favore delle donne vittime di violenza organizzato da Fondazione Marcegaglia.



Fair Values: un evento di shopping solidale organizzato da CBM Italia Onlus dove i partecipanti, a fronte di una donazione, possono aggiudicarsi i prodotti donati dalle aziende di design, moda, lusso e beauty.



AIL Parma (Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma): Italart ha contribuito a sostenere l'associazione con una donazione.

Definizione di una politica di assunzioni

Italart ha come obiettivo quello di impegnarsi a sostegno della comunità in cui opera anche attraverso una politica di assunzione mirata a favorire l'occupazione nell'area dove sorge l'azienda. Dai dati raccolti per il 2023 è emerso che tutti i dipendenti di Italart risiedono entro un raggio di 20 km dalla sede dell'azienda. Da punto di vista ambientale, questo consente anche una notevole riduzione dell'impatto legato al fenomeno del pendolarismo, mentre dal punto di vista sociale si tratta di un risultato per noi importante rispetto all'obiettivo di sostenere lo sviluppo economico della comunità, anche per mezzo della creazione di opportunità di lavoro.

Obiettivi 2024

Incrementare il sostegno a progetti benefici nell'ambito della comunità locale

Italart ha come obiettivo per il 2024 di aumentare rispetto all'anno precedente, almeno per lo 0,1% del fatturato, l'importo destinato a sostenere attività benefiche, anche ricercando nuove stabili collaborazioni con associazioni locali, in aggiunta a quelle già intraprese nel corso del 2023. Quanto alla scelta delle associazioni a cui devolvere fondi o regalare prodotti, Italart ha deciso di coinvolgere i propri collaboratori affinché possano contribuire ad individuare un'associazione che persegue una causa per loro rilevante.

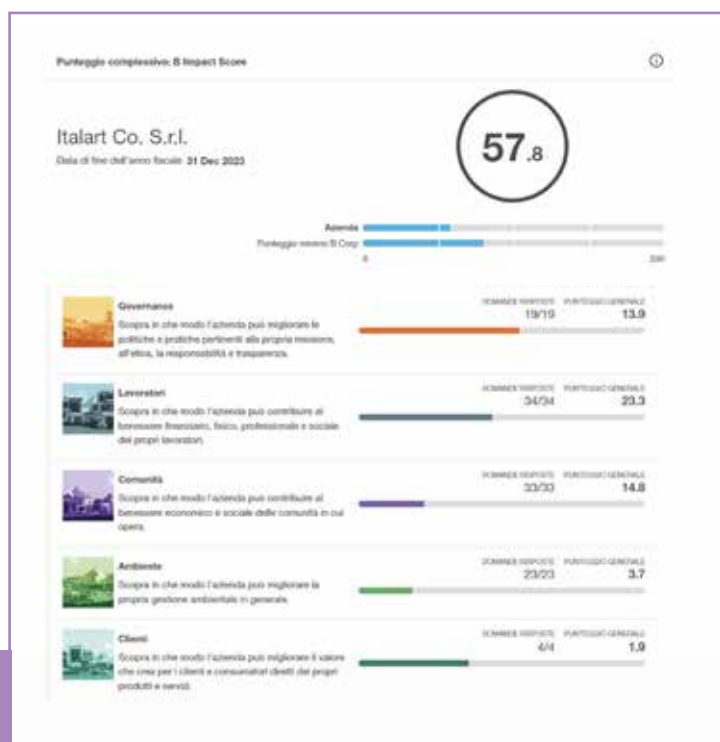
Trasparenza nelle assunzioni, divieto di discriminazione e preferenza per le risorse locali

Italart ha deciso di formalizzare e rendere pubblico l'impegno a preferire, in caso di assunzione e a parità di meriti, soggetti che si trovano nell'area di Parma e provincia, in modo da promuovere lo sviluppo economico locale, senza alcuna discriminazione di genere, provenienza, orientamento politico e religioso.

Nota metodologica

In qualità di Società Benefit, al fine di rendicontare l'impatto generato da Italart, in armonia con quanto stabilito dalla L. n. 208/2015, All. 4 e 5 è stato utilizzato lo standard internazionale di terza parte denominato B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B Lab. L'utilizzo del predetto standard, per mezzo della compilazione del BIA, consente di effettuare una misurazione globale delle performance di sostenibilità dell'azienda nelle seguenti aree: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Per mezzo della compilazione del BIA Italart ha quindi potuto misurare il proprio impatto, approfondire i punti di forza e riflettere sulle prospettive di miglioramento al fine di fissare i prossimi obiettivi di miglioramento da implementare nelle aree oggetto di rendicontazione.



ITALART

MAKING SCENTS SINCE 1950

MADE IN ITALY



Via 1° Maggio, 5/A
43022 Montechiarugolo (Parma)



+39 0521 681990



info@italart.eu



italartprofumi.com